

La VIP considera la Politica per la Qualità una priorità della generale politica aziendale, tutta l'organizzazione si sente coinvolta nella Politica per la Qualità, che deve assicurare i bisogni espressi e non dei propri Clienti ed il continuo miglioramento della loro soddisfazione.

A tal fine tutti i collaboratori di VIP si adoperano costantemente nell'attuazione degli impegni per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

La Direzione aziendale si impegna, secondo la logica del coinvolgimento, ad essere agente attivo per la sensibilizzazione dei collaboratori a tutti i livelli organizzativi affinché tale Politica venga diffusa – compresa – sostenuta. Il perseguimento del miglioramento continuo dell'efficacia del SGQ viene verificato tramite precisi momenti di riesame in cui si verificano i risultati raggiunti e si pianificano adeguamenti e sviluppi progressivi della politica e degli obiettivi per la qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di VIP è improntato su un approccio di valutazione del rischio aziendale che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla norma ISO 9001:2015 e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

La volontà di determinare lo sviluppo futuro di Vip nell'ambito di uno scenario competitivo sempre più orientato alla innovazione ed allo sviluppo tecnologico ha spinto la Direzione a formalizzare le sue strategie aziendali con un atteggiamento proattivo (anticipare i cambiamenti del mercato) nell'ambito delle quali trova spazio l'enunciazione di una **Politica della Qualità**, di seguito dettagliata, in cui sono enunciati gli obiettivi da perseguire.

La **Politica della Qualità** deve essere:

- Il costante riferimento in tutte le scelte e decisioni operative
- Orientata all'impegno di mantenere e rafforzare l'immagine e il successo della società in termini di leadership tecnica
- Di supporto per identificare e reagire in ogni momento alle richieste dei clienti
- In grado di mantenere costante la qualità dei servizi
- Capace di garantire una elevata Customer Satisfaction

La **Politica della Qualità** definita dalla Direzione tiene pertanto conto di **specifici obiettivi per la qualità**:

- Bisogni e aspettative dei clienti / utenti anche non espressi
- Conformità ai requisiti strutturali, tecnologici e organizzativi minimi per l'esercizio dell'attività
- Definizione dei livelli di servizio tramite specifici indicatori
- Azioni di controllo sulle caratteristiche del servizio erogato
- Elevare i livelli di efficienza produttiva e abbattere i costi interni, utilizzando al meglio le risorse destinate alla gestione aziendale, riducendo il time to market dei propri prodotti/servizi, il periodo di ritorno sugli investimenti e promuovendo sempre nuove soluzioni/prodotti innovativi
- Verifica dei risultati del servizio
- Specifici piani di formazione dei collaboratori
- Coinvolgimento e motivazione del personale
- Sicurezza sul posto di lavoro

È essenziale evitare non conformità nelle fasi dei processi di lavoro, comunque le eventuali fonti di non conformità devono essere analizzate e prontamente eliminate. Questo modo di agire non solo accrescerà la qualità dei servizi offerti, ma è anche la corretta via per gestire l'azienda e le opportunità che il mercato propone.